



## 童趣剪法

藝術家吳耿禎與時尚品牌 Hermès 合作，  
打造 petit h 工坊的再造精神。

**時**尚品牌 Hermès 的 petit h 工坊日前於臺北 BELLAVITA 專賣店，展出 3,700 多件利用閒置、多餘的素材重生再造的創意作品。透過藝術家、設計師或不同專長的工匠們，賦予新的生命與價值，打造出一件件充滿童趣且精緻的創意之作。本次 petit h 與藝術家吳耿禎合作設計展出空間，並利用巴黎工坊提供的材

料，延續 petit h 精神創作傳統剪紙元素的櫥窗藝術。

對於藝術家來說，這也是他首次嘗試非單一顏色與異材質的創作，例如皮革、絲巾等等，吳耿禎也運用剪紙和圖騰的特色，在展示空間融入臺北盆地的概念，以白色為主堆疊出空間感，光線穿透層架的剪紙花圖騰，引領觀眾走進 petit h 的再造時尚。

### 古老元素

吳耿禎本次在 Hermès 櫥窗中，融合了傳統的元素和品牌的材料，這些彩色皮質的造型都是從古老的圖騰變化出來的，延續了過去創作的脈絡和語彙。

### 第二次與時尚品牌合作，印象最深刻之處為？

我希望這次在臺灣藝術家跟品牌合作的慣例中，創造更深入的合作模式，當初在 Louis Vuitton 藝文空間展出時已經有了一個印記，這次我非常擔心，所以一開始很消極，但既然要合作，我希望可以挑戰自己和臺灣亞太區的模式。比如說使用 Hermès 的材料創作、或是將這些藝術品流通到市場，這牽扯到作品用的是品牌的材料，過程中彼此溝通讓我與品牌都有所成長。最後 petit h 在臺北打破世界紀錄，第一天就

賣完所有展品，我的作品也在 3 天內全數賣出，對雙方都有加分效果。

### 合作前你曾到巴黎 petit h 參觀坊，可否聊聊與創立此部門的第 6 代傳人兼創意總監 Pascale Mussard 之間的相處？

她十分了解藝術，我一到那裡就覺得跟她氣味相投，一開始沒有聊太多，直接介紹了坊的各種材料、製作的作品，好像去除了很多溝通，直接決定要一起做一項作品，那是很棒的經驗。

### 這次作品及空間使用的剪紙元素分別代表什麼意義？

展場的層架使用比較自然有機的圖騰，呈現臺北盆地的樣貌，櫥窗裡融合了很傳統的元素和品牌的材料，這些彩色皮質的造型都是從古老的圖騰變化出來的，延續了我過去創作的脈絡和語彙。

### 可否聊聊目前進行的創作？

正在準備明年 4 月在尊彩藝術中心的個展，老實說我從沒在畫廊舉辦過個展，拒絕了好幾次，其中一個原因是太忙，另一個原因是有些觀念式、實驗性的作品沒辦法

販賣，但我也希望自己放棄這一塊，這是藝術家很重要的領域。我不是屬於單一材質或單一形式的創作者，所以這次大概有三分之一這類型的創作。

### 一直以來透過剪紙結合各種形式創作，這項傳統技藝與你的生活有何聯結？

我有很多屬於計劃性跟時間性的創作，現在有個作品每一天都在進行，但不知道哪一天會完成，已經一年多了，這個作品對我來說很重要，它彌補了我跟人之間的關係，也彌補了某些缺憾，

非常的內觀，我還沒有打算公諸於世，但一定有完成的一天。

### 可否透露實驗性的計劃？

2010 年開始，每去到一个不同的國家或城市，我會到當地的圖書館，找一本書中的一段文字，照着那段文字在圖書館內剪出一件作品，把作品藏在圖書館裡面，那本書有可能會被人帶走，但這就是一種不期而遇，《與你相遇的方式》這個作品從未正式公開發表，但是可以做一輩子，它就像存在於我的生命裡一樣。