

愛馬仕再創作 精品價值再現

〔記者方惠宗 / 台北報導〕2014/10/31

一年兩檔、全球巡迴，法國精品愛馬仕（Hermes）以「再創作」帶來生活藝術的「petit h」（意譯小h）將於11月1日起於台北精品百貨BELLAVITA愛馬仕專愛店展售，共有超過3千件獨一無二的特殊商品，與台灣剪紙藝術家吳耿禎所創作的展演空間共演創意與藝術之美。

這些都是平時僅限於愛馬仕巴黎左岸店的特殊品，小從5千元的動物皮革掛飾，大至要價近150萬元的獨木舟皮革長凳或370萬元的皮革摺紙藝術兔子造型雕塑，要是沒說，很難看出它們是多餘物料的精采變奏。專程抵台的「petit h」工坊藝術總監、愛馬仕家族第六代成員Pascale Mussard女士指出：「來自愛馬仕不同工匠團隊的設計師、藝術家，運用創意和工藝訣竅，讓這一系列獨一無二或限量珍貴的特殊物件，有著天馬行空的創意呈現。」

愛馬仕台灣分公司董事總經理程家鳳也說，愛馬仕「petit h」工坊猶如實驗室，賦予材質重生的機會。所有的設計不僅獨一無二，而且數量稀少，更因為品項特殊、饒富逸趣，深獲品味者喜愛。她透露：「此行展品更有近半已被訂購。」

事實上，「petit h」工坊目前僅有14位工匠，卻橫跨愛馬仕內部包括皮革、裁縫、水晶、銀器等15個部門的素材整合，展現跨越界限的創意；品項一旦售出，再無第二件；更因為所用的素材物料並非現成，反成了一個無法接受訂製，卻廣納「Wishlist」（願望清單）的獨特工坊。

愛馬仕台灣「petit h」再創造工坊巡迴展覽將自11月1日起至23日止。



愛馬仕家族第六代成員、petit h藝術總監 Pascale Mussard。（圖文：記者潘少棠）



愛馬仕帶來petit h特展，台灣藝術家吳耿禎以剪紙工藝，將台北的河流與綠意之美展現在整體空間氛圍。