



安卓藝廊負責人李政勇。



加力畫廊負責人杜昭賢(左)與藝術家葉子奇。



(左起)劉旭光、大象藝術空間館負責人鍾經新、戴光郁、秦衝、張羽、于繼東、易錫達。



大未來林舍畫廊林天民(左)、林岱隆。



伊日美學於「新人推薦特區」合作的吳建興作品《同心圓》。



藝境畫廊展出侯俊明作品。



采泥藝術林清汶帶來李光裕的雕塑作品。(攝影|孫曉彤)



青翠畫廊李宜洲。



尊彩藝術中心負責人余彥良(左)、總經理陳書瑩。



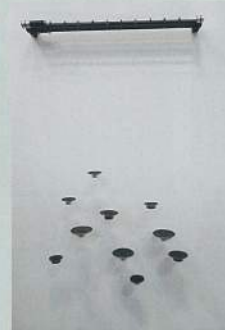
索卡藝術中心總監蕭博中。



也趣藝廊負責人王瑞琪(左)與陸潔民。



韓國學古齋展出張洵作品。



日本立松畫廊推出瑞士藝術家Pe Lang的聲音裝置作品深獲觀眾喜愛。



日本小山登美夫畫廊藝術家三宅信太郎於藝博會現場創作。

ART TAIPEI 2014

台北國際藝術博覽會 | 10/31-11/3

ART TAIPEI 2014現場筆記

收獲一畝良田 年輕藝術家的市場潛力

文、攝影 | 陳湘汶

去年度過20歲生日的台北國際藝術博覽會(ART TAIPEI)，在「亞洲價值」之後，這屆ART TAIPEI 2014主題定為「Dear ART.」，從一個宏觀的國際化宣言轉為讓每個人都能和藝術建立自己關係的私密語調；另外在空間的規畫上主展區的走道也更加寬敞；數家海外的畫廊也對ART TAIPEI 2014在行政流程上的專業性與時程規畫方面相當滿意，畢竟ART TAIPEI近年積極從本土市場取向走向亞洲、國際性的視野，在與海外單位聯繫更需在展會開始前預留多點作業時間，讓這些海外畫廊見到ART TAIPEI的專業性和企圖心。

預展日買氣熱絡

經過去年擴大舉辦20周年活動的ART TAIPEI，今年在相關營運回歸到較為平穩的企畫，整體而言畫廊大多有所收穫，尤其台灣畫廊普遍表現比海外畫廊要好。

於10月30日舉辦的預展日湧入許多國內外的藏家，主辦單位更邀請了300位收藏實力堅強的藏家到訪，讓ART TAIPEI 2014對外開放前就已獲得一張不錯的成績單。TKG+吳悅宇表示預展時許多國內外藏家皆表示肯定，尤其是外國藏家原本對本次ART TAIPEI 2014不抱太大期望，預展日走訪過會場反而有耳目一新的感覺。

台灣的加力畫廊在預展賣出多件寫實畫家周珠旺的作品、

安卓畫廊所帶來的菲律賓藝術家Maria Cruz的作品更是全數售出，畫廊方表示Maria Cruz作品原就是相當多藏家排隊預購中的作品，所以在未對大眾開放前就已經搶購一空，另外他們東南亞藝術家的作品方面也收穫頗多。亞洲藝術中心的平面作品在第一天就都貼上紅點，往後幾日仍有相當多的人潮前往欣賞徐冰、趙無極、李真等藝術家的作品。海外畫廊中首次參展的以色列畫廊Contempop Expressions Galleries在預展日即售出多件、巴黎北京畫廊也賣出楊士樑大型作品〈群山間的旅者〉。本屆參展單位帶來的作品類型比起以往更加向平面繪畫集中，尤其是當代水墨的作品比例比前屆更高，想必是反映了現下藝術市場中水墨熱的潮流。

台灣畫廊表現超出預期

耿廊帶來的大型作品如掛在外牆上的兩件姚瑞中作品、陳凌豪一件蚊釘山水皆售出，展會前兩日就已達9成的銷售量。誠品畫廊所帶來的葉子奇油畫在預展皆已售出，往後幾日在其他藝術家作品上面也收穫頗豐。名山藝術鄭麗雲個展，多件大型的繪畫作品相當搶眼，在展會結束之際也有數

件作品成交，大件的油畫作品售價約在400~500萬元。赤粒藝術推出的是「決瀾社與決瀾後藝術現象：在台灣的龐氏家族」，銷售成績不錯；無獨有偶，日升月鴻推出龐均個展，除了金額最高為600萬台幣的作品成交之外，在本屆展會也得到新藏家的青睞，實為一大收穫。大未來林舍畫廊帶來的作品銷售量約九成，除了個人收藏之外，黃嘉寧的作品獲台新藝術基金會典藏，賴九岑的作品也被上海龍美術館所收藏。新畫廊舉辦英國雕塑家Tony Gragg個展，作品全數售出，同樣的百藝畫廊帶來的作品也銷售一空。大象藝術空間館由張羽策畫的聯展「開」為ART TAIPEI 2014與台中兩地連動展，畫廊方表示前來ART TAIPEI 2014的藏家品味仍然是鎖定在市場頗負盛名的藝術家，這次展出的中國藝術家對台灣藏家而言尚不太熟悉，不過數日來作品已經有相當高的關注度。

海外畫廊表現落差大

海外的畫廊部分，韓國的學古齋將張洵的作品設置展位外牆相當引人注目，順利地吸引參觀民眾走入展位參觀，學古齋在預展當天便售出白南準的新媒體裝置作品，而後馬六甲



藝之堂展出李義弘作品。



香港世界畫廊帶來澳洲藝術家Juan Ford作品全數售出。



國家世華藝術中心展位，人潮絡繹不絕。



亞洲藝術中心展出楊謙宏的油畫作品。(攝影|孫曉彤)



朝代畫廊劉旭圖於展位，後方為卓開彌生(左)和朱德群作品。(攝影|孫曉彤)



非畫廊展出侯玉書的作品，左起徐李貴、侯玉書、黃寶萍與簡丹。(攝影|孫曉彤)



秋刀魚藝術中心展出黃敬俊的作品，左起黃敬俊與廖苑如。(攝影|孫曉彤)



土思藝術展出戴若洪的作品，左起戴若洪和陳錫文。(攝影|孫曉彤)



新苑藝術參展藝術家張騰遠。

的油畫作品也以480萬台幣的價格售出。來自香港的奧沙畫廊主推年輕的香港藝術家區凱琳，她的作品結合了裝置與繪畫，特別有件作品是為了回應香港目前的佔中行動而製。同樣來自香港的世界畫廊行政總監楊永金特別強調了策展性，他們挑選的三位藝術家朱毅勇、Juan Ford、姜川，關心的主題同樣是跟「環境」有關，世界畫廊這次銷售狀況良好，朱毅勇定價11萬美金的畫作很快就售出，在最後一天的上午該展位只剩兩幅待售出。北京的芳草地畫廊那危的觀念繪畫作品引眾人目光。北京林大藝術中心帶來中國當代藝術代表性的畫家朱偉、年輕的臧坤坤，市場反應也不錯。日本的椿畫廊帶來相當多件而價格親人的作品，吸引了很多小資族前往賞價，有多件成交的紀錄。

總的來說，藏家們入手的作品仍然是以平面繪畫、並且在藝術市場上見得到名字的藝術家為主，較年輕、觀念型的作品仍難受青睞。不過有幾間畫廊帶來的作品質量不錯，卻因為地利不便，未能有理想斬獲。例如來自北京的NUOART

首次參加ART TAIPEI，帶來周范的版畫受到來往觀眾熱烈的注目，受到展位的地理位置影響，在預展首日沒有碰到太多有利的VIP藏家關注，也連帶影響到了這次的銷售成績，該畫廊去年在ART BASEL HK銷售一空的前景，這次在ART TAIPEI 2014的表現稍嫌遜色。

年輕藝術家的市場表現突出

行之有年的新人推薦特區自去年調整為與畫廊媒合之後，ART TAIPEI 2014似乎看到新銳藝術家與畫廊合作的成果，在包含預展的短短四天期間，所有的新人們皆受到青睞，赤粒藝術合作的顏好庭展出幅寬達560公分的紙本設色作品〈遙遙馬的前世今生〉很快被香港藏家收藏。林書楷除了於新人推薦特區的作品之外，連同德鴻畫廊展位內的作品在展會第一天就已經全數售出；負責人陳世彬更表示林書楷因為這次展會的露出，受到韓國畫廊的邀請即將有前往韓國個展的機會，對長期投資年輕藝術家的單位而言，無疑是一大肯定。



月臨畫廊陳錦波帶來李小鏡的作品。(攝影|孫曉彤)



家畫廊推出余承堯典藏展，展品皆為非賣品。(攝影|孫曉彤)



八大畫廊展出創辦人同時也是藝術家許東榮的作品，左起許東榮與許秋濤。(攝影|孫曉彤)



首都藝術中心蕭耀帶來劉國松的大幅版畫。(攝影|孫曉彤)



東家畫廊張國權展出常易的作品，在現場全數售罄。(攝影|孫曉彤)



谷谷館谷浩宇展出章嘉新作〈無邊無際的世界〉，在現場順利成交。(攝影|孫曉彤)



艾米李畫廊李穎帶來尹朝陽的大幅油畫，在現場受到藏家關注，順利成交。(攝影|孫曉彤)



麗品畫廊彭昇陽，後為Cand Bird最新作品。



名山藝術個展藝術家鄭麗雲於作品前。

除「新人推薦特區」之外，多間畫廊帶來的年輕藝術家表現不俗。土思藝術主推薦若洪，特別精選了舊作與新作，同時呈現不同的面貌。新苑藝術帶來兩位年輕藝術家張騰遠和丁建中，這兩位藝術家先後剛結束在新苑藝術的個展便移師至ART TAIPEI 2014展出，皆有斬獲。久違的一票人票畫空間帶來他們在台灣獨家代理的藝術家時永駿，三件作品皆售出。秋刀魚藝術中心於預展日便售出了四件林家弘作品。本次全面展出年輕藝術家作品的尊彩藝術中心，在展會間擁有絡繹不絕的人潮，幾乎所有平面作品皆售出。也連帶帶來多位年輕藝術家，除保留作品外，在展會倒數第二天就已經有500多萬的銷售成績。這些年輕藝術家在本屆的成績單，相信是為多年來培育潛力藝術家的畫廊回報了一顆香甜的果實。

新媒體藝術缺乏表現空間

ART TAIPEI 2014在開幕記者會同時宣布了明年開始的「Jaguar 驚豔不止科技藝術獎」，將廣召所有亞洲地區科

技媒材的創作，首獎將獨得新台幣100萬元，Jaguar此計畫一出，便已經引起許多創作者的期待。然而另一方面我們看看這個「新媒體藝術展區」，相對於主要展區的寬敞空間，九個參展單位所分配到的展位比起去年更嫌窄小，並沒有辦法提供觀眾一個理想的欣賞距離。雖然在該展區的部份畫廊銷售狀況相當良好，如藝星藝術中心的梅丁衍作品全數售出、東家畫廊的常易作品也賣出多件，另外日本立松畫廊(Standing Pine)推出瑞士藝術家Pe Lang的聲音裝置作品在展會期間每天都吸引了大批的人潮參觀，幾乎將該展位和走道擠得水泄不通，但這也反映出了空間不足以致無法讓作品之間有足夠的距離容納觀眾來欣賞。

多屆的ART TAIPEI皆規畫了與全球藝術市場風向、新類型藝術的收藏等主題講座，然而端看本屆在新媒體藝術展位遭到壓縮和邊緣的處境，觀念性作品銷售成績有待加強這幾個方面，藏家收藏視野的拓展和主辦單位對藝術多元性的規畫仍然可以繼續努力，方能為台灣的民眾提供更多元的國際級的藝術面貌。