

上 尊彩負責人余彥良與陳菁瑩在林宏信作品前合影。
下 蔡潔莘的可愛森林受到熱烈歡迎。



漫步主展場走道，放眼望去的盡頭，是一座宛如精靈世界的夢幻森林，這是尊彩藝術中心今年首推的年輕藝術家蔡潔莘之作，她以紙漿為材料，打造屬於個人的夢幻烏托邦，不少觀眾爭相排隊與這色彩鮮麗、活潑可愛的森林精靈，拍照留念。

今年的台北藝博，尊彩藝術以「島風文誌」為題，推薦旗下合作或代理的藝術家，包括王建文、吳耿禎、林宏信、胡朝聰、徐薇蕙、黃頤勝以及蔡潔莘共七位，以個人生活經驗以及內在對世界的感知，展現新世代豐沛的生命力。除蔡潔莘的紙漿材質外，前幾年入選MIT的徐薇蕙，以特殊的面膜材質，創造的繽紛花朵造型，也吸引不少注目目光；牆面的吳耿禎剪紙系列，與知名名牌大廠愛馬仕（Hermès）合作，利用絲巾、皮革等材料，皆是打破材質既有認知的佳作。

超療癒的森林 新生代力量的勝利



在平面繪畫方面，王建文、林宏信、胡朝聰與黃頤勝，則是打造屬於各自的作品語彙，辨識度極高。例如，王建文以抽離的形體，利用光、影、空氣、聲音等元素，創造一個超越邊境與身分的世界；拿掉角色與身分，林宏信創作下的人物不帶任何社會標籤，投射出人在內的真實樣貌，他們可能是任何人，或許就是你、我；人類對自然、環境的想像，胡朝聰以繪畫形式再造空間，以疊合或壓縮方式，營造出看似熟悉卻又陌生的超現實世界；乍看描繪的是寫實，但故事核心卻以隱喻進行敘事，在黃頤勝創造的動物世界，為人類開啟一扇通往寬廣無垠的想像空間。

今年尊彩藝術在台北藝博策略，藝博會展出台灣新生代藝術家，而位於內湖的畫廊則舉辦現代藝術大展，透過市場區隔，展現尊彩藝術的完整面貌。尊彩藝術中心總經理陳菁瑩表示：這項策略希望帶給藏家全新體驗，避免太過於重複而失去趣味。在銷售方面，今年整體銷售成績亮眼，吳耿禎的剪花系列，定價從30萬到80萬元，VIP當天即開出紅盤，成交逾兩版。林宏信的新作也十分搶眼，一件定價50萬，藝博會期間至少成交了三件，而黃頤勝作品也十分搶手，今年中在Art Solo期間熱銷，吳耿禎、林宏信與黃頤勝今年藝博成績完售，擊出了一記漂亮全壘打。（文／陳意華，攝影／邱如仁）

吳耿禎的剪紙系列。

