



左 塞維·索拉獲得YAT 2014新潮賞，圖中作品名為《the book》，下方為陳震《痛麻·凝在指尖揚起的那一刻》。
右 張食「人工割斷一不知名的肖像」系列的攝影膠印了達文西多件畫作的女性圖象，在細節處如脖子、下巴加入男性特有的眼線、鬍鬚，精緻卻怪異。



左 Claire Lee《The Weight of a Feather 8》，複合媒材，121×66cm，2009。（Mur Nomade提供）
中 三嶋哲也《Dragon of MOIRA》，油彩畫布，91×52cm。（川田畫廊提供）
右 前為木下雅雄的雕塑《斑一馬年2014》，後為磯部光太郎《喜海》，售價28.5萬元。

樹立新標竿

2014 Young Art Taipei

文·攝影 | 陳芳玲



林保璋《無盡閃亮的孤獨》，檜木，瑞士白，油彩，48×13×25cm，2013。（風格設計藝術有限公司提供）

第六屆Young Art Taipei（台北國際當代藝術博覽會，簡稱YAT 2014）的參展畫廊達76家；台灣45家、日本20家，是最大的兩個參展國。4月18日VIP預展，即吸引眾多藏家出席。三天展期於20日落幕，以8千進場人次及新台幣3千萬元的總成交額，締造新佳績。

挖掘藝壇生力軍

YAT的定位是推廣亞洲新銳藝術家。策略上，不將收藏客層僅設定為金字塔尖端族群，而是推出以年輕化和價格平民化的「BEST BUY 1000美金收藏入門」計畫，提供小資階級成為藝術收藏者的入門磚。另一重點則是新潮賞（YOUNG ART AWARD）的舉辦。在18日的藏家預展中，四位專業評審——日本當代藝術收藏家宮津大輔、音樂人兼收藏家姚謙、台北藝術大學藝術跨域研究所副教授黃建宏、文化部全球布局專案辦公室總顧問蘇瑤華，從原入圍的五位藝術新秀中，於現場選出三位得主：觀止堂的塚本智也、伊日美學的塞維·索拉（Xevi Solà）、黎畫廊的朱書麒。

塚本智也近期「梅」系列新作突破過去斑斕繽紛的夢幻風格，先以紅藍黃三色的噴槍呈現陽光照射下的梅花黑影，再以壓克力突顯局部梅枝與花苞，層次的筆觸與肌理強調梅花的實體存在，題材與技法的轉變不僅引人高度詢問，展會開始一個小時內，其作就已賣出五成。塞維·索拉則是第二次參與YAT的伊日美學帶來的西班牙藝術家，作品首度於台北亮相即獲評審青睞。朱書麒以「造境」為創作課題，藉由群聚的蝴蝶表達社會的風潮效應，這種一窩蜂行徑暗藏著「意識集合體」的呈現。

國外畫廊

今年近兩成畫廊為首次參展，意思為「流浪的牆」的香港畫廊Mur Nomade即其一例。在亞洲生活十二年的負責人賀維（Amandine Hervey），以陳穎雅的攝影、Claire Lee多層次的繪畫作品、蕾吉·貢薩

列茲（Regis Gonzalez）的油畫與素描來台參展。其中，Claire Lee熱衷於探索心理掙扎和個人力量的主題，結合多種媒材如彩繪剪紙、珠球、絲綢等，使作品充滿對比與反差，值得觀眾駐足欣賞。

同樣是初體驗的新氣藝來自北京，總監蔡文娟將八位藝術家的作品策畫一場名為「四月的房間」群展。她說：「第一次來台，有很多不熟悉，所以都帶些偏甜美的東西……台灣藏家很有眼光，原本我要拿張巍大件的攝影，但在交移的過程中，這要一張那要一張，就全賣光了。只好緊急調了小件70×70公分的，但也賣得七七八八（意即「差不多」）了。顧亮的水彩挺受歡迎。姚謙剛訂了兩張，寒舍老闆王定乾也買了兩張，一張《茶墊》，一張《扣子》。」對新氣藝來說，台北一役不僅贏得輕鬆，同時為張巍在藝術北京的新作展鋪了路。

日本畫廊方面，除了部分為首次參加，有不少是熟悉面孔。如第四次參展的川田畫廊延續過去的好成績，以「2+1」的策略帶來三位風格迥異的藝術家作品。負責人川田泰參考過去的銷售成績，讓兩位在台已有市場的鈴木強與轟友宏，以各自貼有金箔的日本傳統畫作、扭曲黑線繪製像插畫的作品，與台灣藏家敘舊；另一則探測三嶋哲也描繪姿態撩人的日本扮裝女部落客於台的市場反應，作品技法遵循學院派規訓，寫實逼真。

國內畫廊

長期關注街頭藝術的悠畫廊繼去年首度參展後，今年帶來作品無論風格、創作脈絡等更為豐富。除了台灣藝術家如林慶芳、吳衍震、段存真、COLASA、CYH JAYSON等人的新作，還有來自英國的Jon Burgerman與法國塗鴉創作者Ceet的大量作品。COLASA的創作既有街頭精神，畫面的刻意留白與強勁的黑色筆觸形成對比，於隱隱處流

露一股禪意的勸世美學，深獲藏家喜愛，七件作品全數售罄一空，每件的金額落在3.5萬至10萬元左右。

本是主辦單位「台灣當代藝術連線」成員之一的也趣畫廊，展出李承道、范揚宗、黃可維、郭志宏等人的作品。做為主視覺的范揚宗展出《炎夏》、《人們》，第一天就有藏家買下。有著繁複雕花畫框、金箔為底的畫作維持著李承道慣有的黑色幽默，一直都是也趣參加藝博的常勝軍。黃可維的雕塑始終有股溫柔的可愛感，將之隨意擺在床邊的展示手法，不僅輕易攫取觀眾目光，更令人想伸手觸摸。同樣在床邊擺置雕塑的還有金魚空間推出木下雅雄的《斑一馬年2014》，要價近20萬元，其人獸結合的模樣導出了日人泛神信仰的概念。藝術家在預展日受訪時說道：「主題除了人，也是像人的動物。如同宗教儀式中，人會自我扮裝如舞龍舞獅。我想表達的是那種原始的感官，動物最直覺性的反應。」

即便YAT的形式與氣氛對「風格設計」（Style+）而言仍屬新鮮，但大器地用檜木作品裝飾飯店房間，香氣漫天，氣勢確實不凡。展出陣容為張欽賢、梁家豪、林保璋，兼具抽象與具象表現，如林保璋《無盡閃亮的孤獨》，透過相對耀眼的獨角獸形象，指稱唯透過反覆的創造與毀滅，靈魂才得以淨化的寓意，引起多位藏家競相收藏。

YAT這次亮眼的成績單除出自主辦方精益求精的企圖心，不單移師晶華酒店，超過七十家畫廊的參展量也使場地擴增為兩層樓，以與眼下眾多博覽會區隔，各參展畫廊也動員原有藏家到場，以實際行動買下多件亮點之作，並推出初次參展的藝術家作品，或別開生面的新風格創作，為YAT持續注入活血，共同建立具指標性的飯店型藝博會之標竿。■